ANALISIS RAZONADO CONSOLIDADO

1. Balance General Consolidado

Los principales rubros de activo y pasivo al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

	2015 MUS$	2014 MUS$
Activos corrientes	66.929	117.020
Activos no corrientes	19.424	32.542
Total Activos	86.353	149.562
Pasivos corrientes	70.903	115.763
Pasivos no corrientes	11.402	18.164
Total Pasivos	82.305	133.927
Participación no controladoras	(30)	5.891
Patrimonio atribuible a los propietarios	4.078	9.744
Total Pasivos y Patrimonio	86.353	149.562

2. Análisis de los indicadores financieros

Liquidez

Liquidez corriente	0,94	1,01
Razón acida	0,94	1,01

Endeudamiento

Razón endeudamiento total	203,32%	89,55%
Apalancamiento de corto plazo	175,16%	84,04%

3. Estado de Resultados por Función

Los principales rubros del estado de resultado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

	2015 MUS$	2014 MUS$
Ingresos por actividades ordinarias	9.474	66.672
Costos de venta	(7.954)	(57.352)
Gastos de administración	(1.676)	(2.917)
Otros ingresos (gastos) por función	141	(404)
Participación en ganancia en asociadas contabilizadas por el método de la participación	(156)	(180)
Diferencia de cambio	340	68
Pérdida por incobrable	(1.286)	-
Ingresos (gastos) financieros	4.928	542
Gastos por impuestos a las ganancias	(1.214)	(375)
Utilidad	2.597	6.054

4. Análisis de los indicadores financieros relativos a las cuentas de resultado

Rentabilidad del patrimonio	0,63	0,39
Rentabilidad del activo	0,03	0,04
Rentabilidad activos corrientes	0,04	0,05

5. Riesgo de Mercado

Los montos de las inversiones en las sociedades controladas, están relacionados principalmente con créditos y otras cuentas por cobrar que corresponden a operaciones de las filiales del exterior. Estas operaciones en general son con los clientes o comitentes de las obras que ejecutan las mismas. Los clientes son por lo general organismos públicos de gran envergadura, y los fondos provenientes para el pago de las obras están garantizados por organismos de crédito internacional, con lo cual no hay riesgo de mercado.